

ELEMENTY BIZNESPLANU

I. Streszczenie

Opis pomysłu. Krótka prezentacja firmy.

Argumenty potwierdzające powodzenie planowanego przedsięwzięcia.

II. Charakterystyka firmy

Podstawowe informacje o firmie, adres, forma organizacyjno-prawna, przedmiot działalności firmy.

Właściciele firmy, życiorys zawodowy, kompetencje.

III. Analiza SWOT

Dotyczy aspektów działalności firmy w odniesieniu do warunków panujących na rynku.

Powinna zawierać cztery elementy: mocne i słabe strony oraz przedstawiać szanse i zagrożenia ze strony otoczenia.

IV. Plan marketingowy

Powinien zawierać charakterystykę produktu lub usługi oraz odbiorców, do których jest kierowany.

Należy opisać politykę cenową, promocyjną i dystrybucję.

V. Plan zarządzania

Należy przedstawić plany długo- i krótkoterminowe firmy.

Opisać metody i narzędzia motywowania pracowników.

VI. Plan organizacyjny

Należy zamieścić schemat organizacyjny z wyszczególnieniem kadry kierowniczej i wykonawczej.

Opis planu zatrudnienia.

VII. Harmonogram działań

Harmonogram działań powinien zawierać plany działań firmy z podaniem terminów ich realizacji i osób za nie odpowiedzialnych.

VIII. Plan finansowy

Należy w nim zawrzeć:

- bilans przedsiębiorstwa
- rachunek zysków i strat

IX. Podsumowanie

Uwarunkowania pozyskania niezbędnej kadry kierowniczej i wykonawczej.

Możliwość pozyskania odpowiedniego kapitału.